



## Acelerar el impacto del financiamiento familiar para el agua y el saneamiento

Water.org - Estrategia de 5 años en América Latina

Aunque el acceso al agua potable y el saneamiento aumentó enormemente en América Latina durante los Objetivos de Desarrollo del Milenio, persisten profundas desigualdades en el acceso a los servicios. En la región, 224 millones de personas carecen de acceso a servicios de agua potable y 40 millones de personas no tienen acceso a un saneamiento mejorado.

Water.org ha invertido en agua y saneamiento durante más de 25 años, y nuestro enfoque está probado y es muy eficaz. Hasta la fecha, hemos llegado a más de 840.000 personas en América Latina y hemos movilizado 249 millones de dólares en inversiones para agua y saneamiento. En los próximos cinco años aspiramos a acelerar nuestro impacto en la región:



**4 millones de personas alcanzadas**



**1.000 millones de dólares en capital**



**3 Países: Perú, Brasil y México**

### La necesidad | Cerrar la brecha de financiamiento para el agua y el saneamiento



Water.org ha implementado innovaciones financieras en América Latina desde 2014. La movilización de capital privado en Perú ha demostrado un éxito notable, lo que ha motivado la entrada en Brasil y México.

En nuestro plan estratégico para el 2018-2022, Water.org evaluó la oportunidad para América Latina y trazó un curso interesante para el crecimiento y la escala.

Water.org impulsará alianzas en toda la región que puedan brindar oportunidades para aumentar el financiamiento de los hogares para agua y saneamiento. Lo haremos a través de redes, bancos de

**224 M**

las personas no tienen acceso a agua potable segura

**40 M**

las personas carecen de acceso al saneamiento

## Dónde trabajamos | Mercados prioritarios en América Latina

### Perú:

Perú es el principal mercado de Water.org en América Latina, con siete socios microfinancieros, un impacto de más de 770.000 personas que obtienen acceso al agua y el saneamiento, y 240 millones de dólares invertidos a través del financiamiento doméstico para mejoras en agua y saneamiento. Water.org continuará ampliando su escala con los socios microfinancieros actuales y nuevos en Perú, y al mismo tiempo, explorará formas de apoyar al gobierno para lograr la meta del Presidente de tener acceso universal al agua potable. Water.org llegará a más de 3 millones de peruanos con acceso al agua potable y saneamiento en 2022.

### Brasil:

Water.org inició asociaciones para el financiamiento doméstico del agua y el saneamiento en Brasil, en el 2017. Debido a la fragmentación del mercado microfinanciero de Brasil, Water.org pondrá a prueba una variedad de propuestas y alianzas que incluyen instituciones microfinancieras, fabricantes de productos de agua y saneamiento, redes de empresarias, Fintechs, programas gubernamentales locales y regionales y proveedores de servicios de agua. Water.org llegará a más de 500.000 personas en Brasil con acceso a agua potable y saneamiento hasta el 2022.



### México:

Water.org completó una evaluación de mercado para estimar las oportunidades potenciales para financiar el acceso al agua potable y saneamiento en México en 2017. Armado con resultados positivos de la evaluación, Water.org inició la divulgación inicial en el país. Nos centraremos en los proveedores de servicios financieros y los fabricantes, para invertir en el acceso de los hogares. Water.org llegará a más de 200,000 personas en México con acceso a agua potable y saneamiento hasta el 2022.

## Nuestro impacto proyectado | 2018-2022

País	Etapas actual	Impacto proyectado a 5 años: Gente Alcanzada	Impacto proyectado a 5 años: Capital movilizado
Perú	Escala	3 millones+	\$934 millones
Brasil	Pilotaje	500,000+	\$142 millones
México	Diseño de estrategias	200,000	\$60 millones

## ¿Desea más información?

Si tiene alguna pregunta, por favor contacte:

**April Davies, Gerente Regional Senior – América Latina**

[adavies@water.org](mailto:adavies@water.org)